



回收醜水果製果乾減廢

保留95%營養 延長食用期

在超市或水果檔中，消費者一般不會選購形狀奇特甚至外表醜陋的水果，最終可能當作廚餘送往堆填區。Not Only Powder聯合創辦人方苑濛指出，全球近五成新鮮蔬果被糟蹋，在各類食物之中最浪費。該公司利用凍乾技術，把水果回收後製成果乾、即沖粉末等產品，可保留水果超過九成維他命，有助補充人體一天所需。

聯合國環境署（UNEP）2021年報告指出，全球溫室氣體排放中，估計約一成來自廚餘。方苑濛表示，本港超市每月傾倒42噸水果，當中不少因為變質或賣相差而乏人問津；在農場較多地區，有44%水果因外貌奇特或品相欠佳，無法作為商品而遭棄置；酒店業亦有85%水果由於無人進食而浪費。

港初創分析數據作篩選

以上虛耗現象令人難以忽視，方苑濛萌生把棄置水果轉為健康食品的想法。一般而言，普通水果的壽命，最長大約兩個星期。她提到，把水果回收後，運用冷凍技術製成凍乾或粉末，保質期至少可延長一年。如果儲存在攝氏零下5度環境，保質期有望長達5年。

方苑濛續稱，首先利用自家平台，通過收集及分析數據，以確認應該回收哪種水果。下一步，再經過33個小時冷凍處理，把回收的水果製成凍乾，令重量減至原來的15%；或者把水果凍乾製成粉末，方便消費者沖飲；每包定價30多元，僅進口貨三分一價錢。

跟傳統水果凍乾採用的風乾或烘乾技術不



■方苑濛表示，該公司採用的冷凍技術可保留水果95%營養價值。

■Not Only Powder在創業初期，團隊回收水果後，送去火炭廠房作凍乾處理。

同，方苑濛指出，前者往往會令水果營養大減，維他命更下降至原來的三成；該公司採用的冷凍技術，聲稱跟處理太空食物的做法類似，可令水果95%營養價值得以保留。

廠房每月處理300公斤

作為本地初創，Not Only Powder成立不足一年，至今回收超過2000公斤優質「醜水果」，相等於減少5000公斤的碳排放。方苑濛補充，以現時公司規模，廠房大約每月能生產1500包果

乾粉，約等於每月處理300公斤水果。

水果回收方面，她透露正與一個西餅連鎖店品牌，以及另外3間小型食品店合作，主要回收製作蛋糕時被棄置的水果。而本港的超級市場丟棄量其實更龐大，惟目前產能有限，難以處理過多的水果。

至於銷售渠道，現時主要透過公司網站、合作的咖啡店及健身中心銷售；該公司計劃未來在回收水果之外，亦可能考慮收集蔬菜等。

採訪、撰文：解青羽



■隊伍只能以編碼、AI演算法及機器學習軟件等技術指導跑車出賽。（YouTube影片擷圖）

阿聯酋首屆F1無人車大賽明開鑼

中東阿聯酋明天舉辦首屆「阿布扎比自動駕駛賽車聯賽」（A2RL），競賽項目將於當地傍晚7時開鑼，預計吸引一萬名現場觀眾到訪。參賽隊伍只能利用編碼技能、人工智能（AI）演算法、機器學習軟件等專業知識，指導一級方程式賽車（Formula One）在亞斯碼頭賽道（Yas Marina Circuit）行駛，爭奪225萬美元（約1755萬港元）獎金，影片平台YouTube及Twitch屆時會直播賽事。

8支隊伍競逐1755萬獎金

今次參賽的8支工程團隊，獨家採用同款Dallara Super Formula SF23跑車對決，行車時速高達300公里，同一賽道最多有4輛車同時行駛。車身配備技術創新研究所（TII）開發的自動駕駛套件，結合全球定位系統（GPS）、4組無線電雷達、3組光學雷達（LiDAR）、7個監控鏡頭、邊緣運算等尖端技術，讓跑車感知周圍環境、作出決策及比賽。

車隊名單包括Code19 Racing（美國首批獨立自動駕駛賽車組織之一）、康斯特大學（代表德國與瑞士）、Fly Eagle（代表北京理工大學與阿聯酋哈利法大學）、HUMDA Lab（代表匈牙利塞切尼、伊什特萬大學）、KINETIZ（代表新加坡南洋理工大學與阿聯酋Kintsugi）、PoliMOVE（代表意大利米蘭理工大學）、UNIMORE（代表意大利摩德納大學）及慕尼黑工業大學TUM（代表德國）。

此外，俄籍知名賽車手科維亞特（Daniil Kvyat），亦會親身落場與AI一較高下；主辦方未來將舉辦一系列自動駕駛比賽，包括賽車、無人機及沙丘越野車，並期望透過新興運動，讓研究人員和工程師測試及完善其演算法與系統，為自動駕駛車壓力測試，開創交通運輸的未來，推動阿布扎比成為全球創新樞紐。

AI辨識人臉準確測出政見

美國史丹福大學商學院最近有一項研究，利用常見的人臉辨識演算法VGGFace2，將之與人工智能（AI）技術結合，透過簡單觀察一個人空白、毫無表情的臉孔，即使剔除身份、年齡、性別、種族等因素，仍能準確評估其個人政治取向，認為臉部輪廓能塑造心理特徵。

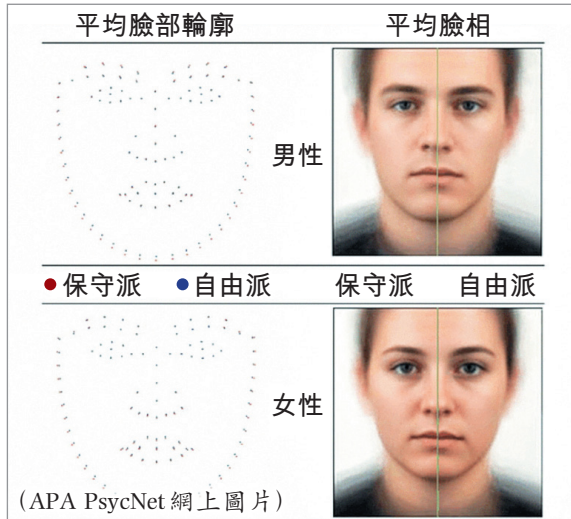
該研究團隊以這套模型分析3400位有明顯政治傾向的名人、政客的脸部，其準確度跟研究成果頗為接近，論文發表在學術期刊《美國心理學家》。

VGGFace2模型已接受9131位真人，以及

331萬張臉部圖片的訓練。591位受訪者在實驗前回答了一份關於其個人政見的問卷。他們一律以素顏拍攝，統一穿着黑色T恤，摘除所有首飾耳環，長髮者統一用髮帶、髮夾及把頭髮往後紮起，盡力展示整個臉部特徵。

自由派嘴鼻位置較低

研究人員結論是，自由派支持者下半臉較小，嘴唇鼻子位置較低；下巴較大的人，例如有一張又大又胖的臉蛋，很可能是保守派特朗普的選民。



主辦：信報出版 HKEJ PUBLISHING

拆解「家辦」倉位
砌出不倒燈塔
楊書健新書分享會

講者

楊書健《不倒燈塔》作者
安泓投資創辦人及投資總監、
香港大學房地產及建設系客席副教授。

分享會內容

- 搭好燈塔基石 創造現金流
- 樓梯盤增長潛力資產何處尋
- 家族辦公室及大戶操盤實例
- 放眼環球 配置攻守兼備資產
- 成就不倒燈塔 炮製長勝組合

詳情及報名方法

日期：2024年5月14日（星期二）
時間：晚上7時至9時（晚上6時30分開始登記）
地點：觀塘勵業街11號聯僑廣場地下
（港鐵牛頭角站B5出口步行約5分鐘）
費用：\$80（講座） \$180（參加講座+《不倒燈塔》乙本）
語言：廣東話

一啲'報名

詳情及報名 <https://bit.ly/hkejpt2>
報名日期 即日起至5月12日（日）晚上11時59分 或額滿即止

查詢電話：2856 7567 | 電郵：books@hkej.com | Facebook: @hkej

捍衛和平先要慎選資訊

科網人語

每個人因不同原因踏上朝聖之路，有一心朝聖的教徒，也有為了旅遊、探險或是挑戰自己。推動筆者走上這條路的原因，除了想反思自己，也與一篇著名的基督教讚美詩歌——《聖方濟各的祈禱》（Prayer of Saint Francis）有關。

Prayer of Saint Francis 的來源已不可考，它更廣為人知的名字是Peace Prayer。走在朝聖之路上，我一直想着一個問題：在現今資訊已經爆炸，甚至已發展為武器的年代，要怎樣做才能締造及捍衛和平。

富有同理心，代表着對別人的苦難感同身受。但同理心很容易被利用，我們必須能夠掌握和辨別不同觀點，才能在現今紛擾的世界找到出路。利用生成式人工智能（Generative AI）作為吸收資訊的工具，是一個可行的方案。

近年全球衝突不斷，我們愈來愈難理解各方在衝突背後的用意，烏克蘭戰爭已持續兩年多，但戰火完全未有停止跡象，無論是烏克蘭還是俄羅斯，以及雙方的主要盟友，均有自己的謀算；另一邊廂，以色列和巴勒斯坦人戰爭持續，加沙地帶在過去半年不斷遭受轟炸，傷亡人數有增無減，近日就連伊朗也參與戰事。

中立、客觀一直被視為新聞的核心理念，惟

現實中，愈能煽動情緒的報道，就愈會在社交媒體上廣泛傳播。現今真正做到客觀的媒體也愈來愈少。有學生問我，想要對新聞有正確認知，從而培養自己的批判思維，但到底如何才能找到「真實」的新聞，避免產生偏見？

筆者過去的讀報習慣是同一條新聞不會只看一間媒體，而會看不同媒體對它的報道，從而還原新聞事實。現時則使用Ground News這個軟件讀新聞，它除了每天都會整合世界各大媒體的新聞並分類外，最大特色是根據第三方專業機構的評判，將媒體立場清晰呈現，從而令讀者分析出新聞中可能包含的立場偏見。

面對問題時，相對自行在網上搜尋答案，利用AI來解惑可能更有效率及完整。筆者現時多數使用Google Gemini及Perplexity這些新的AI工具，有助理解複雜的情況及發展批判性思維。不過，生成式AI本身也有限制，讀取龐大數據量的同時，令其難以作出即時更新，而且GPT會產生幻覺結果。如果不仔細閱讀其回應，進一步了解參考資料及上文下理，很容易被它帶入錯誤結論。

現今這個鬥爭不斷的世界，好好利用手上的工具辨識資訊真偽，建立批判性思維，是締造及捍衛和平的重要一步。

黃岳永
香港科技大學副教授兼高級顧問（創業）

AI手機必更強大

五次元

人工智能（AI）逐漸融入我們的日常生活當中，而手機則成為這個趨勢的核心。從拍照演算法到錄音自動生成記事，再到實時翻譯，這些功能不僅讓手機更加「智能」，也令人們的生活更添便利。

現時不同品牌的手機都內置各種AI功能，最常見是相機配備AI演算法，拍照時AI根據不同場景和光線條件調整攝影參數，讓用家在不同環境下也能拍出質素極高的照片。

個別手機如Samsung Galaxy S24系列，加入了一系列AI功能，例如通話助手提供即時翻譯、聊天助手調整對話語氣、筆記助手的AI自動摘要功能，以及Circle to Search with Google可即時在畫面帶來更直觀及以手勢操作為主的搜索功能等。那邊廂剛推出的HONOR Magic6 Pro亦以AI功能作主打，內置AI鷹眼功能來拍攝高速移動的主體，以及「隨意門」把內容自動識別並隨手一拖開啟。

從上述例子看到，不同品牌的手機雖內置AI，但方向截然不同，Samsung以打破語言障礙為主，而HONOR則提供更好的使用體驗。

展望未來，AI在手機上的應用將更廣泛且多樣化。其中一個可能的發展方向是生成式內容，例如把拍攝後的照片自動轉換成短片，讓用家輕鬆地分享生活點滴，毋須耗時剪輯。另一個潛在應用是根據用家使用習慣提供個性化建議，例如AI按照用戶的日常行為和喜好，推薦合適的應用程式、音樂或影片內容，乃至提供健康和生活方式的建議。

商業應用方面，商家可借助人機的AI功能，分析用家的喜好及購物行為，從而提供更具個性化的產品和服務，同時也可安排相關的優惠以推升營業額。

AI在手機上的應用正快速發展，帶來更多創新和可能性。隨著5.5G流動網絡的出現，網速愈來愈快、時延愈來愈低，筆者預期未來手機的AI功能必更強大、更個人化。

林國誠
香港電訊個人業務行政總裁

免責聲明：資訊只供參考，並不構成或不應被詮釋為要約、招攬或建議作出任何投資。上述資訊不應被視為要約或游說買賣於本資料中提及之任何投資產品或服務，如有需要，應尋求獨立專業意見。